

早春の風

Natural Clean Communication

～ 今よりも もっとよく～

第22号

2021年冬の特集号



ナチュラルクリーン(株) 理念と経営方針

ウォータークリーニングは高度な復元・仕上げ技術を通して、常に「人間力」「技術力」「サービス力」を磨き続け、感動と感謝の気持ちで社会貢献してまいります。

発行：〒299-1173 千葉県君津市外箕輪2-10-1 TEL：0439-57-2611 / FAX：0439-52-8978 / URL：http://www.naturalclean.co.jp

f https://www.facebook.com/naturalclean.kimitsu @ https://www.instagram.com/naturalclean.kimitsu/ @naturalclean_co

月冴える

冬の夜空の月はくっきりと見えて

それは美しいものです。

新型コロナウイルス発生 of 災禍により、生活が大きく変化しました。
今ではその変化もどこか心地よく思えるのです。

心の奥深いところで一人感得してきた事が現実にはたらく
過去を振り返り、未来の光をも見せてくれているからです。

純粹で美しくて容赦のない寒さの中

冴え冴えとした光を放す月は

なつかしく清清とした喜びをもたらしてくれています。

素敵です。

山田 法子

表紙 月冨える
山田 法子



時代はサステナブル
ー持続可能な
社会への取組みー
代表 中田 輝道 3



ウォータークリーニング
取り扱い店に聴きました!!

- エストネーション 4
- ヴァルカナイズ・ロンドン 5
- 阪急メンズ東京 6



「ナチュラルクリーンの水洗い」
×「Brift H
長谷川裕也の磨き」
7



伊勢丹新宿店メンズ館
ウォータークリーニング
衣替えシーズンに必見!
技術力・復元力が光る
〈ウォータークリーニング〉
8



特集 ナチュラルクリーンと私

● ナチュラルクリーンさん
との出逢い
ヴァルカナイズ・ロンドン
銀座店 店長 荒川 智仁 9

● ナチュラルクリーンと僕
沖縄市 スタークリーニング
店主 新城 和敏 9

● ナチュラルクリーンと私
福井市 すすきクリーニング
3代目店主 鈴木 尚学 10

● ナチュラルクリーンでの
修行を通じて
アパレルメーカー スタッフ
嶋田 将 10



『日々是ドラマ』
LOUIS VUITTON 11・12
のワンピース



ウォータークリーニング
君津本店「地元便り」
13



健康の秘訣は
「睡眠・食事・運動・
温め・笑い」
14・15

背表紙 お知らせ

時代はサスティナブル ―持続可能な社会への取り組み―

近年様々な分野で推進されている「持続可能な社会」を維持して
いこうとする新しい考え方ですが、それは、ナチュラルクリーン(株)
社長 山田幸雄が、24年前から求め続けた理想の在り方そのものでした。



●今、時代が追いついて来た!!ナチュラルクリーンの取り組み

サスティナブルという言葉。24年前から弊社の社長の山田は、
これと同じことを言っていました。

「人・衣類・自然環境に負荷をかけないクリーニングを」
「美しい自然を未来にも残せるように」

そして水洗いにこだわった。こだわり過ぎた。そして熱が入り過ぎ
で脳梗塞で倒れた。2005年の出来事です。



1972年山田屋クリーニングを開業。
1977年に店名を「リーガル」に改め、
1987年～7年間、君津本店は1店舗
当たり売上日本一を記録するまでに成
長するなかで、満たされない思いが沸
き起こり考え出されたのが、人・衣類・
自然環境にやさしいウォータークリー
ニングシステムでした。

クラスタルウォーターとマイクロバブルの洗浄能力の高さは岩
と岩に当たって粒子が微細になる自然界の濁流からヒントを得
て生まれたのです。

1997年世界クリーンショー
に出展し絶賛されたウォーター
クリーニングシステムは、【アメ
リカ環境保護局環境デザイン
プログラム認定】を受けました。



その後、全工場をドライクリーニングからウォータークリー
ニングに転換するものの、時代の風が追い付かず、すべての歯車がか
み合わない状況に。その結果、自身が病に倒れることとなり、新た
な体制へと生まれ変わらざるを得ない展開を迎えます。

会社が存続か倒産か?という危機的状況の中、山田から懇請さ
れ代表として経営を引継ぎ、すぐにISO14001(※)の取得に取組
みました。そういった中で、各種一流専門家に指導を受けなが
ら、レザーや衣類に最適な洗浄方法として、ドライも併用した上で
ケアやプレスで復元していく「トータルケアスタイル」へと統合し
てきた歴史があります。

※環境マネジメントの国際規格

15年前、守破離。正反合。

- ・守 「ドライオンリー」
- ・破 「水洗いオンリー」そして
- ・離 「ドライと水洗いの統合」

両極端にこだわった、両者の良いも悪いも見極めて統合したこと
に大きな価値がありました。

そしてサスティナブル的社会の到来。
24年前、山田が求めてきた理想の社会が目の前にまさに広がろう
としています。

●サスティナブルな社会を実現するために、私達にできること

環境省が発表した「サスティナブルファッション」レポートを受け、
アパレル産業の分野も大きな転換を迫られているのが現状です。
レポートは、衣類の生産から消費、廃棄に至るまでの全てに渡って
環境への負荷を低減させる努力を促す内容になっています。

大量生産・大量消費型のファッションから、良いものをリペア(修
復)しながら長く使う事が推奨される世の中になりつつあることに
加え、長引くコロナ禍の影響から、消費者の意識はすでに大きく変
化していることが、クリーニング業を営む者として、日々のお客様の
依頼からも見て取れます。

これまで、私達が一貫して追求してきた、汚れを落とすクリー
ングからさらに踏み込んだ修復・復元の技術は、まさしくサスティナ
ブルの時代に不可欠なものと言えます。



全国の95%以上のクリーニング
店で、石油系溶剤が使用されていま
すが、石油系溶剤は、炭酸ガスの数
倍温暖化係数が高く、乾燥時に気化
した溶剤を放出する形式の機械が多
いため、環境への影響から、今後、
使用が見直されていきます。

シリコン溶剤は、環境への負荷
が小さく、人体への刺激が少なく、
溶剤の強い臭いもないですし、洋服
の仕上がりは、手触りが滑らかで、色
に深みが出るという特徴があります。

ただ、シリコン溶剤は洋服には優しいですが、汚れを落とす力
は他の溶剤に比べて低いいため、ナチュラルクリーンでは、洗う前にシ
ミや汚れを先に落としてから全体へのトリートメントとしてシリコン
溶剤を使用しています。

また、更に特別にデリケートなお品物や愛着のあるお品物にはシ
リコン溶剤による1点ずつ丁寧な手洗いで行う、特別なパーソナ
ルクリーニングを行っています。(お客様ごとの個別洗いのため基本
料金の2倍の料金を頂いています。)

今後、クリーニング業界がさらなるサスティナブル化を求められ
るようになって、弊社では既に多くの取り組みが実現し、そのノウハ
ウが経験として蓄積されているのです。この強みを活かし、さらに一
歩前へ進むべく、新しい取り組みに向かっていきます。

記:代表 中田 輝道



ウォータークリーニング取り扱い店に聴きました!!

都内を中心に様々なアパレルストアからウォータークリーニングを受け付けています。それぞれのストア担当者の方々に、弊社との取組みについての想いや、今後の展望についてうかがいました。

■ エストネーション

10年以上前から、通算100人以上のスタッフの方々が君津工房に研修に入り、ウォータークリーニングの工程を見学する機会を持ちながら、店頭でのウォータークリーニングの受付を行っていただいているエストネーション。

今回、サスティナブルな取組みの一環として、買い物の際にショッピングバッグ包装を辞退したお客様にポイントを付与し、貯まったポイントを弊社のクリーニングチケットに交換するサービス【One Small Point Service】を導入された経緯について、お話をうかがいました。

●One Small Point Service 内で、弊社のクリーニングチケットをお渡しすることになった経緯を、お教えてください。

このサービスを通して、お客様と一緒にサスティナブルな体験を促進していけるようなご提案が出来ないか考えておりました。

ファッションを販売する立場だからこそ、ご購入頂いたお洋服を永くご愛用頂いて欲しい、そんな願いから、御社サービスをご案内することが一番お客様に喜んで頂けるのではないかと考えました。



エストネーションセントラルは、「REGENERATION」をコンセプトに今あるものを再利用、再編集、新たな魅力と共に再提案することや衣料品回収などサスティナブルな取り組みを実践する店舗になっています。

●弊社のクリーニング技術については、どのような印象をお持ちですか？

重衣料等のクリーニングは、特にお客様からのご支持が高いです。御社の水洗いによるダウン等のクリーニングは、汗で寝てしまった羽毛の復元力が素晴らしいです。

ただやはり御社の魅力はスーツやジャケット等の水洗いだと思います。水洗い後の軽やかさは、それまで如何に汗汚れなどで衣類等が重くなっていたかを実感できるほどです。

また、テーラーをよくご存知だからこそその熟練されたプレス技術による仕上がりは、クリーニングの度に購入したての感動を思い出させてくれます。

●今後、弊社とどのようなコラボレーションが可能でしょうか？ご希望やアイデアがあればお聞かせください。

弊社でもサスティナブルな社会の実現に向け、お客様に長くご愛用頂ける物作りを目指しております。

その実現には、販売した後の正しいメンテナンスをお客様にお伝えできる事が大切と考え、知識向上に努めております。

クリーニングの正しい理解もその一つであり、オンラインによるスタッフ向けの勉強会や御社の技術を体験したコラボレーション動画の配信などは考えられるかもしれません。

また、御社の安心保管サービスの「ナチュラルクローゼット」を弊社のお客様向けのカスタマイズしたサブスクのサービスの提供。こうした企画は、お客様に対して半歩先のライフスタイルの提案に繋がるのでは、と考えております。



■One Small for Smile
プロジェクトについて
詳しくは、ESTNATION
ホームページをご覧ください。



ポイントサービスご案内画像

<https://www.estnation.co.jp/onesmall/>

■ ヴァルカナイズ・ロンドン

2020年12月より、取り扱い店としてのお付き合いが始まったヴァルカナイズ・ロンドン。

その旗艦店でもある南青山のザ・プレイハウスには、気に入ったものを永く使うという、英国流のサステナブルなライフスタイルをサポートする【ヴァルカナイズ・ワークス】と呼ばれる修復部門があり、様々なアイテムのトータルアフターケアサービスを担っています。

今回は、ザ・プレイハウスの紅林店長と、ヴァルカナイズ・ロンドン銀座店の荒川店長に、お話をうかがいました。

●ウォータークリーニングをお取り扱いいただいた経緯についてや、店舗での取組みについて教えてください。



■紅林 店長

お取引開始の経緯は、やはり評判が一番で、ここなら安心してお任せできる、単なるクリーニングではなく、衣類をとことん研究しているプロフェッショナル集団と確信したことにあります。

弊社の顧客の皆様に修理やクリーニングなどサービス部門で利用できるサービスチケットを配布しております。

実績はまだまだ訴求などにおいて改善の余地がありますが、お買い物時に付与されるポイントにてお支払いもできますので、決済時の利便性について説明を続けていくことにより、認知度が高まっていくと考えられます。

またこういった弊社内のサービスシステムは、売るだけという次元から、購入後のメンテナンスや修理の相談などができることは、対象商品をスーツケースや傘などに限定して行ってまいりました。

改装後の取り組みの一つとして、“売ることだけ”から脱却して対応品目の垣根をなくし、ご要望とあれば承るというスタイルに変更しております。そういった経緯からサービス部門における利便性を感じていただけるよう社内チケットを配布しております。



南青山 THE PLAYHOUSE 1F ヴァルカナイズ・ワークス

●弊社のクリーニング技術については、どのような印象をお持ちですか？

■紅林 店長

他社でのクリーニング後に毎回感じていたことは、ドライクリーニング特有の匂いが気になることや、仕上がってきたものに余計なシワがあること、立体感がなくどうにも平べったい(潰れたような)感覚が気になっておりました。

御社で仕上げていただいた衣類は見た目がふっくらとしている他、着心地が元に戻った感じで、溶剤の臭いやなんとなく感じるベタつき感もなく、「清潔な衣類」に戻った感じがします。水洗いならではの“優しさが伝わる”クリーニング(衣類にも、自然にも、人にも)という印象を感じます。



■荒川 店長

一言で表すとすれば「復元力」の素晴らしさです。

私自身が一番体感しています。ドライクリーニングでは味わえない甦ったお洋服に出会える喜びを

感じて頂けます。ウォータークリーニングだからこそ味わえる仕上がり、復元していく為の乾燥やプレスの職人の方たちの一着一着にかける思いが沢山詰まっています。大切な一着を長く着たいと思うお気持ちを叶えてくれるクリーニングです。

●今後、弊社とどのような取組みでのコラボレーションが可能でしょうか？ご希望やアイデアがあればお聞かせください。

■紅林 店長

相互で利用できるチケットなどを配布するのも良いかと思います。クリーニングのチケットのほか弊社内のお買い物に利用できるチケットの配布などで相互のお客様が認知できる効果があると考えます。

■荒川 店長

お客様のお声としてアフターケアについてご質問頂く事がとても多いです。我々もアフターケアについて知識を深め、お客様へお伝えした上でお買い物頂く事が理想であると考えております。お客様ご自身がご家庭でも簡単に出来る日常のケアについて我々がまずは学ぶ機会を作っていくのが良いと思っています。

また、年に2回のスーツオーダーフェアなどの機会に合わせてオーダー頂いたお客様を対象にクリーニングのお試し体験ができるような機会があると仕上りの素晴らしさを感じて頂けると考えています。

■ヴァルカナイズ・ロンドンホームページ

<https://vulcanize.jp/>



■ 阪急メンズ東京

今年の6月の開店以来、ご来店するお客様からも反響をいただいているウォータークリーニング・阪急メンズ東京店です。

オープンからここまでの手応えと、今後の展望について、阪急メンズ東京・顧客化推進部の佐々木シニアマネージャーにお話をうかがいました。

●6月の開店以来、ウォータークリーニングに対するお客様の反応や手応えはいかがですか？

有楽町という場所柄、大手町にも近くスーツなどビジネスアイテムをご依頼される男性のお客様が中心になるのではと想定していましたが実際は女性客も多く汚れが落ちなくてあきらめていた方など、他に対応できる店舗がなくウォータークリーニングに来られたケースが目立ちます。

このようなお客様から「汚れがどこにあったのかわからないほどきれいに仕上がっている」「新品のようです」などご納得されお喜びの声を頂いております。

●店舗担当スタッフの方々は、ここまで対応する中で弊社に対してどのような感想をお持ちになっていますか？

スタッフすべての方が共通してプロ意識が高く、水で洗うことで起こる変形、色落ち等さまざまな問題点に対し機械を導入し、一流の修復師の方とのつながり、専門家と研究会を作るなど高度な技術を習得されています。

そしてウォータークリーニングの根幹となる湧き出る水に感謝の気持ちを持ち続けておられることに感服しております。業務ではいつでもフェイスタイムで話せる状況をつくって頂いているなど仕事に対する真摯な姿勢に私達も影響を受け士気を高めています。



●今後さらに強化していきたい取組みや、成長を目指す具体的なビジョン等がありますか？

阪急メンズ東京のVIP顧客、次世代富裕層に向けたサービスのひとつとして「ウォータークリーニング」の認知を広めて水で洗う価値を伝えたい。またメンズ東京だけでなくうめだ本店のお客様にもデジタルを活用した紹介の取り組みに挑戦し、高級品を洗浄し甦えらせることができる「ウォータークリーニング」と百貨店のお客様を結び繋げる役割りを担うことができると考えます。

●サステナブルという観点から、阪急メンズ東京と弊社がコラボレーションできる企画など、今後の展望や企画案等があればお聞かせください。

顧客変化、ニーズの変化が進む中、特にサステナブルはコロナ禍によって加速されました。「気に入ったものを長く愛用する」「好きなものに囲まれて暮らす」など、自身が厳選したモノに対する執着度の高まり、こだわりの強さは増えています。このニーズを理解して応えるひとつとして単体洗いにスポットをあてるべきかと思います。

そもそも御社は1点1点異なる素材、汚れに対応するためほぼ個別洗いをされておられます。阪急とのコラボ案ではないのですがメニュー化することは今の時代潮流に沿うのではないかと思います。

阪急メンズ東京アプリをご利用ください

イベントやキャンペーンの最新情報や、ショップスタッフが発信する今をいち早くチェック!!

入会金、年会費無料

¥100(税抜)ごとに3ポイントがたまり、1ポイント=¥1で使えます。

■阪急メンズ東京公式webサイト

アプリ詳細ページはこちら

<https://www.hankyu-dept.co.jp/mens-tokyo/mileage/>



「ナチュラルクリーンの水洗い」×「Brift H 長谷川裕也の磨き」

サステナブルとは、物を大切にし、古いものにも新たな用途を見出してきた日本人がもともと持っている感性そのものだと言います。靴磨き世界チャンピオンのブリフトアッシュ・長谷川裕也さんに、ナチュラルクリーンとの出会いや、コラボレーションの可能性についてうかがいました。

●ナチュラルクリーンと初めて出会った際に印象的だったことはどんなことですか？



もうかれこれ10年以上前になると言いますが一言で言いますと“衝撃”でした。

色々な衝撃があったのですが、まず自分の故郷木更津のすぐ近くでよく行っていたジョイフル本田のこんな近くにこんなすごいクリー

ニング工場があるのかという衝撃。そしてスーツを水洗いできてしまう、しかも水の開発からこだわっているという衝撃。そのうえプレスの技術などファッションセンスを磨きながら洋服を再生させるというほかのクリーニング店にない衝撃。

そして最後に人材育成を含めた独特の経営術、中田代表の説法が昼食後にあるという独特な企業文化が一番の衝撃でした。

もはやクリーニング店でなく、クリーニングを通した修行道場のようなところだと思いました。だからこそとてつもないクオリティを出せるのだと思います。

●現在、あらゆる業界に、サステナブルな取り組みが求められている現在の様子をご覧になって、どのような感想をお持ちですか？

サステナブルとかSDGsという流行り言葉が飛び交っていますが、もともと日本人の精神に根付いているものだと思います。

着物なんかは代々受け継げるように作られていますし、茶道にある“見立て”という感性はもともとのモノを違う形でまた有効活用



Brift H 青山本店

する日本人の特性だと思います。

靴磨きもまさしくそれで長くずっと愛用できるようにメンテナンスすることであり、使っていくことでより魅力が増す経年美化をすることであり、また染めたり直したりすることでまた違う魅力も出てきます。今まさに世界中の人に持ってほしい考えが靴磨きには詰まっていると思っています。

●今後、御社で更に強化したい点や、注目している分野などありますか？

靴のリメイク、新しい命を吹き込むということです。例えばレザーにタトゥーを入れて新しいデザインにしたり、革をパッチワークで貼って補強を兼ねたリメイクをしたり、靴を綺麗に磨くだけではなく世界に一つだけのオリジナルシューズにするという価値観も広めていきたいと思っています。

あとはコーティングですかね。車のガラスコーティングと一緒に靴やカバンも出来るような技術が出来たのでこういったものも取り入れて防カビ、防臭、防水などであれば寿命も延びるので活用していきたいと思っています。

●お客様からのご要望などを受けて、ナチュラルクリーンとコラボレーションできる可能性があればお聞かせください

革靴にこだわるお客様がたくさんいらっしゃる中で、その中で洋服のクリーニングで困っている方がいればご紹介や受注をお店できるようにするのはとても良いコラボレーションだと思います。

また御社の水洗いをしたうえで僕らが磨いて仕上げるなどお互いの強みを活かしたコラボレーションはぜひ叶えたいです。

■今回の取材を含めたやり取りの中から、新しい取り組みのアイデアが生まれ、現在、その紹介動画の撮影が進んでいます。

新企画誕生

【ウォータークリーニング】×【Brift H 長谷川 裕也】
コラボレーション

水洗いしたレザーシューズを、Brift H 長谷川氏の磨きで仕上げる特別コースが近日公開!!



詳細については、弊社ホームページ最新情報をご覧ください。



伊勢丹新宿店メンズ館 ウォータークリーニング 衣替えシーズンに必見!技術力・復元力が光る 〈ウォータークリーニング〉

伊勢丹新宿メンズ館が発信する公式メディア『ISETAN MEN'S net』
このサイト上に、メンズ館での開店から今年で15年となるウォーター
クリーニングの特集記事が掲載されています。

衣替えシーズンに必見!技術力・復元力が光る〈ウォータークリーニング〉と題した特集記事が、伊勢丹メンズ公式メディア「ISETAN MEN'S net」に9月15日から公開されています。

君津の工房に取材スタッフの方々が入れ、弊社の水の違いや技術力、復元力に関する部分と、実際に持ち込まれたスーツが仕上がるまでの工程を、およそ10ページ分のボリュームのある、とても丁寧な記事にまとめていただきました。

【ウォータークリーニングとは?】という問いに対する答えが、シンプルでストレートに伝わるその内容を、本誌でもご紹介します。



ウォータークリーニングは、伊勢丹メンズ公式サイト上の【サービス】のカテゴリーからアクセスできる【お気に入りの大事に使う】の項目のなかで紹介されています。

- ページURL <https://bit.ly/3e9zPmY>
- ページQRコード

こちらのコードから
直接ページに移動
できます。



ページを開くと伊勢丹新宿メンズ館の店舗受付カウンターの画像が掲載されたトップ(画像左)から始まります。

肝心なのは、機械と職人の合わせ技

君津工房では、水洗いによって生じる型崩れ等の「ドライでは発生しない変化」を復元するノウハウを持っているため、ファッション性やデザイン性の高い衣類を洗うことが可能であるとして、熟練した職人の技術と、プレスマシンの存在が紹介されています。

中田代表代行へのインタビューの中では、スーツの縫製工場のジャケット製作ラインで使われているものと同じ専門プレス機を使った、強い圧力でのプレスと、職人の経験を活かした繊細な手仕上げを組み合わせることで美しいフォルムを再現できることが話題となっています。

そのためにスタッフの技術研鑽の機会が定期的に設けられており、様々な分野について知識を広めており、衣類以外にもバッグや靴、着物といった品物にも対応可能な経験を持っていることが紹介されています。

スーツの洗いの工程を実際に体験しながら取材



メンズ館5階 メンズテーラードクロージング・アシスタントバイヤー 小菌様の麻のスーツを、メンズ館8階の受付カウンターで実際にお預かりするところから仕上げまでの一連の流れを体験していただきました。

シミ抜きから洗いプレスの工程が、画像と共に掲載されています。仕上りの様子は、是非公式サイトの特集記事をご覧ください。

特集 ナチュラルクリーンと私

共に成長していく仲間としてナチュラルクリーンで関りを持ち、ここで得た学びを日々の仕事に活かしている4人の方に、その思いをうかがいました。

●ナチュラルクリーンさんとの出会い

ヴァルカナイズ・ロンドン銀座店
店長 荒川 智仁

「とにかく自己改善したければ、工房に修行にすればいい」と、自らの至らなさがきっかけとなり、ナチュラルクリーンさんとのお付き合いがはじまり早いもので半年が過ぎました。まさに「ウォータークリーニング道」を通じて人間としての在り方や礼儀、毎日生きていく事への感謝や奉仕的精神を“毎日”学ばせて頂いています。

参加させて頂きました工房研修でも、クリーニング業務で学ばせて頂く事も沢山あるのですが、朝礼での代表のお話や皆さんが心に思っている事を言葉にして発信していく習慣、定時の掃除、一日の仕事を終えた後の終礼、ここでは一切のウソや誤魔化しは通用しない真剣勝負の場。

ここで学ぶことすべてが、生きていく事への感謝や人間として成長していく為の修行であるように感じます。



私はナチュラルクリーンさんの皆様と出会えたこのご縁は偶然ではなく導かれたもののように感じています。今この瞬間、自分がどう感じるのか、捉えるのか、反省するのか、目をつむってしまうのか、向き合うのか。自分の心が正しいと思える事を一つ一つ向き合い選択して実践していく事の大切さを学ばせて頂いています。

これは自分が生きていく間はずっと続いていく事です。とってもシンプルな事ですが難しいです。毎日自分の内側と対話し、向き合い生きていきます。ウォータークリーニングを通じ心豊かで愛情心のある人間として成長する、素晴らしい場所、それがナチュラルクリーンさんです。

今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。これからも頑張ります。



●ナチュラルクリーンと僕

沖縄市 スタークリーニング
店主 新城 和敏

僕が、家業のクリーニングの仕事を始めて、すぐに「水洗いの方が仕上がりが良い」と、感じました。

自己流で色々試行錯誤したのですが、納得のいく仕上がりにならず困り果てているときにナチュラルクリーンを知り、その日に電話。問い合わせすると即研修決定「明日すぐに来んさい!」の即答に、翌日沖縄から急いで出発したのが懐かしく、自分でも驚きます。

確実に良いものでも良いという評価をされるとは限らない。世の中への伝え方と腕の磨きかたを教わりました。また、ぶれない精神と柔軟な対応が大切だということも教わりました。

水洗いという軸をもち、これだと感じたものはやってみる。バスケットのピボットのように軸足の右足は動かさずに、左足はあらゆる方向に舵をきってパスコースを探して試合を動かす。

一見クリーニングと関係無いように見えて繋がっている。

そこにいつもひきつけられているのだと感じています。



●ナチュラルクリーンと私

福井市 すすきクリーニング
三代目店主 鈴木 尚学

私とナチュラルクリーン、中田代表との出会いは、息子が誕生して間もなくの13年前になります。高級衣類の水洗いに惹かれ、会社を訪問しました。当時31歳でした。

ナチュラルクリーンには、私が抱いていたクリーニング店のイメージとはかけ離れた、洗練されていて一見和菓子屋さん?のような和の空間の温かみのある君津本店があり、圧倒的に経験豊富な水洗い技術がありました。

そして、一通り見学を終えた後の中田代表との会話の中で、私の中にあった様々な思いが整理され、私の目指すものがここにはあると気づき、嬉しくて嬉しくて、自然と涙が溢れ出たのを今でもはっきりと覚えています。私はすぐにナチュラルクリーンで修行をすることを決意し、「お願いします!!」と心より嘆願いたしました。

一か月後福井より君津へ移り住み、主に仕上げ担当でお仕事をさせて頂きました。30万円以上するスーツがズラッと並び、ジャケットのキュプラの裏地はもちろん、袖の裏地、パンツの裏地など、表には出ないところを丁寧に当たり前にプレスする。また、掃除や整理整頓という基本的なことを徹底的に教えて頂きました。

君津工房での修行生活のほとんど日祭日はなく、まるで永平寺の修行僧のように朝早くから夜遅くまで徹底したクリーニング漬けの4年半でした。お陰様で、88kgあった体重は17kg落ち、福井に帰る時には71kgまで絞り込まれていました。



その間、伊勢丹新宿店メンズ館や銀座テーラーでも受付やプレスの勉強、また、スーツの縫製工場などの実地研修等々、とても貴重な体験をたくさんさせて頂きました。

そういった豊富な経験があってこそ、今の福井でのお店のこたわった仕上がりがあります。また、中田代表が人間教育をとても重視されており、感謝や愛情心を育てていただいたことが自分の仕事に対する姿勢を作り、結果的に仕上がりのクオリティに大きく影響が出ていると実感しています。

父の病をきっかけに4年半の修業を終え福井の実家に帰り、父が亡き後のクリーニング店を継ぎました。

今の自分があるのは父母をはじめとする先祖からの脈々と受け継がれてきた「いのち」のお陰であり、とにかく何があっても感謝して今を精一杯生きようという気持ちになれたのは、ナチュラルクリーンでの修行の時間があったからです。

しかし、自分一人の力で本当に自分の良心が望む道を生きることは、そんなに甘くはありませんでした。誘惑は多いし、中心が定まっていなくて楽な方へと簡単に流されて行きます。

そんな時、中田代表が日々のブログを通して、そして、一丸となって熱く生きているナチュラルクリーンの皆さんが、福井の私に意識を向けて熱く叱咤激励してくれていることに気付くのです。

いきなり大きなことはできませんので、日々コツコツと努力精進してスキルアップを図り、反省と改善の繰り返しで、目の前のできることを一生懸命やっているとします。

とにかく、お客様には隅々まで丁寧に心のこもった精一杯の仕上を目指します。そして、家族や子どもたちには、中田代表や法子さんのようにガチで本気で生きる熱い姿を見せたい、今は本当にそう思っています。

今後とも、どうぞよろしくお願い致します。



●ナチュラルクリーンでの修行を通じて

アパレルメーカー スタッフ
嶋田 将

ナチュラルクリーンでの修行を通じて、洋服についての正しいクリーニングやケア方法から仕事に対する姿勢や礼儀まで、本当にたくさんの事を学ばせて頂きました。

ナチュラルクリーンに入る依頼は通常のクリーニングから、他店でお断りされてしまったいわゆる難題まで様々です。どちらかというと後者の方が多いかもしれません。

これは....といった難しい案件がくると、私はついつい難しい顔をして考え込んでしまいがちですが、ナチュラルクリーンのスタッフは皆集まってこうした方がいいんじゃないか、あれを試してみようか、と楽しそうなんです。(笑)そんな輪の中にいると、不思議とつられてネガティブな考えがいつのまにかポジティブに変わり、ワクワクした気持ちで仕事に取り組めるんです。

現職では富裕層をターゲットとした高級衣類の接客・販売をしておりますが、当然お客様からイレギュラーな事や難しいリクエストを頂く事が多々あります。そんな局面でも、楽しんで取り組む事ができ、お客様目線でこうしたら喜んで頂けるかな、と前向きに考えられる事、培った知識でご購入いただいた後のアフターケアに自信を持ってお応えできる事はナチュラルクリーンでの修行があったからこそだと自負しております。



『日々是ドラマ』

他店で落ちきれなかったLOUIS VUITTONのワンピースを復元する過程のご紹介です。

シミ抜きをした後に、色合せ、地直しといった染色補正も必要なケースです。生地が傷まないよう細心の注意が必要な難しい作業となります。



■LOUIS VUITTON ルイ ヴィトン ワンピース

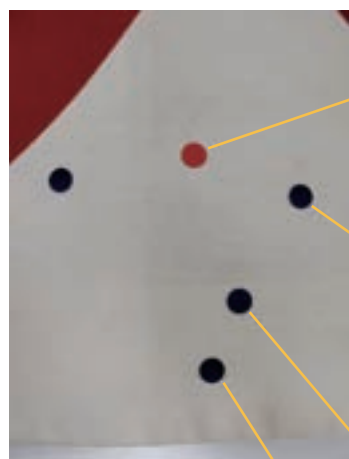
君津の工房にはルイヴィトン以外にも難易度の高いハイブランドのクリーニング依頼が山程入荷します。今回はそのうちのひとつをご紹介します。

他店にクリーニングに出したところ、落とし切れずに戻ってきたお品物をなんとかしたいのご依頼です。

早速、修復職人の日名川氏に見積もりを依頼したところ、シミの他にも糸が出ている箇所や、色合せによる修復が必要なため、難しい作業になるという見解です。

BEFORE

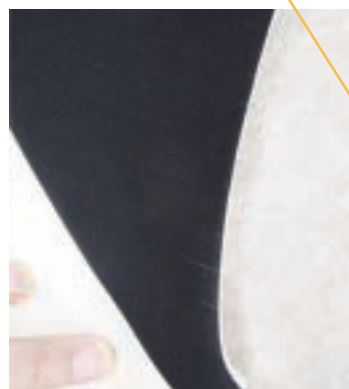
※シミの位置を示すため
カラーシールを貼っています



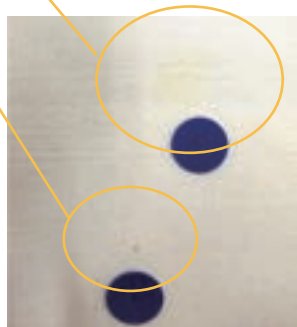
■生地が糸が出ています。



■ピンク色のシミが残っています。



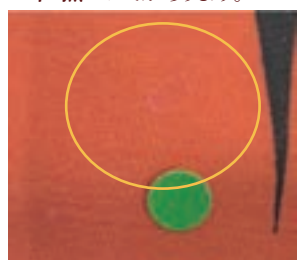
■糸引きにより、白い線が入ったように見えています。



■上：黄変色がみられます。
下：黒いシミがあります。



■裾の内側にシミがあります。



■白く変色したタンパク系のシミが複数みられます。

【シミ抜きの手順を解説】

他店で触られて取れていなかった、ピンクの色(紅梅)が残っていました。これは、友禅の染料飛び修正を応用して、抜き取ることができました。



ピンク色部分を、ソーピングにて生地を傷めないように注意しながら、できるだけ除去して、最後に抜きとるという作戦です。上の写真はその位置を示しているところです。



ソーピングで薄くなった箇所に、漂白剤を(一般的に友禅の色抜きで使うロンガ抜きをする)金線毛にて、ちょっとずつ、色の箇所だけを狙って、広がらないように付けているところです。



その箇所をまんじゅう鎚で熱を利かせて漂白しているところです。

一気にすると、脱けすぎたり、他の色に変化することがあるので、少しずつ様子を見ながら抜いています。

また、漂白は生地が焦げる一步手前でスコンと色が抜けます。そのタイミングの感覚が大切です。

様子を見ながら、数回繰り返して、失敗のないように行います。焦げたらアウトです。



大体これで色を合わせれば、修正できると判断したときに、漂白剤をすすぎだし、そのあと、中和し、すすぎだします。



色合わせをして、周りと変わらないように色挿し(染色補正)します。ときどき、目を離しながら、一步手前で終了します。

AFTER



正面裾の白地のシミ5箇所の修復が完了しました。

この他にも中央の白い丸部分の小さいシミや内側の汗汚れなど全体的に除去する汚れが多く、時間をかけてキレイに仕上げます。

夏物のワンピースだけに、シーズン内に仕上がるようにできる限り急いで作業にあたりました。

【復元料金】

●Cクラス【パーフェクト復元】

復元率:	95%
基本料金:	15,000円
加工料:	20,000円
技術料:(シミ抜き・染色補正を含む)	22,000円
合計金額:	57,000円 (税込 62,700円)

ウォータークリーニング君津本店「地元便り」

ナチュラルクリーンからのお知らせ、君津の地元で行われる行事・イベント情報、地元のお客様との交流などをご紹介します。

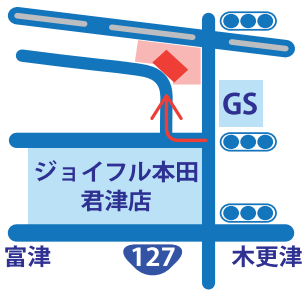
ウォータークリーニング子安店が閉店いたしました。

17年間お客様からご愛顧いただいております「ウォータークリーニング子安店」は、2021年12月8日をもちまして閉店いたしました。

これまでのご支援、また閉店に際し、皆様からの暖かい心遣い、お言葉をいただき心より感謝申し上げます。 店舗スタッフ 横山 悦子



尚、子安店閉店後のクリーニングのお品物は、君津本店(ジョイフルホンダ近隣)にお持ち下さい。日本庭園と落ち着いた構えのお店で店長の佐生がお客様をお待ちしております。



地元のお客様を訪ねて「うなぎ喜多」店主木田様

君津市役所にほど近い住宅街の一角、うなぎ喜多(きだ)のご主人「木田実」様には日頃より当店をご利用いただいております。



過日スタッフとうなぎをいただきに伺った際に、上質な素材を選び、隅々まで気を配り、仕事を追求しておられる姿に共通の想いを感じた弊社代表と話ははずみ、その想いについて改めて伺いたいということで取材させて頂きました。

木田様が当店を利用したのは、ちらしやテレビ出演を見たのがきっかけだったそうです。

『夏に着るものはどうしても首の周りに汗ジミが出来てしまうので、お願いしたんです。自分がとても気に入っていたそのジャケットは、他所でクリーニングして、これ以上は生地が傷んでしまうので落とせないということで帰ってきたものです。』

他にもシミが出来てしまった気に入ったものがいくつかあって、一緒にお願ひしたら全部きれいになったんです。

以前、30年ほど着ているニットのベストを他所でお願いしたらボタンが割れて戻ってきたという非常に残念なことがあったのですが、これをお願いしたら、ものの見事に光沢を付けてくれて非常に驚きました。』

代表とお互いに共感したことについてもお話しして下さいました。

『本当に小さな積み重ねなんですけど、お客様にとってどんな仕事が良い仕事なのかを考え、常に自分自身を奮い立たせています。』

「気持ちを含める」という言葉がありますが、結局は自分自身の人格、人間形成みたいなものに対して努力をしていくことで初めて気持ちがこもった仕事ができるんじゃないかなと常々感じています。

最近、自分もやっと気持ちのこもった仕事ができってきたのかな?と感じるのは、ここ3~4年で食事の後に声をかけてくださるお客様が急に増えてきたからなんです。

私自身がナチュラルクリーンさんの店舗に伺ったときに、店長の佐生さんには仕上りの感想をととても伝えやすいと感じます。

お店で思っていることを自然と伝えられるのは、やはりそのお店の方の人間性によるところが大きいんじゃないでしょうか。

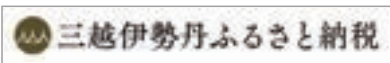
代表の指導の元、スタッフの方達が、日頃から努力を欠かさず成長されているからこそだなと思いますね。』



うなぎ喜多 〒299-1152 君津市久保1-8-14 TEL.0439-55-3539
営業時間 昼11:00~14:30(14:00 L.O.) 夜17:00~22:00(21:00 L.O.) 定休日:水曜日

君津市のふるさと納税返礼品として登録されました。

この度、ナチュラルクリーン株式会社では、「三越伊勢丹ふるさと納税」のウェブサイトからお申込みいただける、千葉県君津市へのふるさと納税の返礼品として、サービスを提供することとなりました。



「三越伊勢丹ふるさと納税」のウェブサイト
<https://mifurusato.jp/>

ふるさと納税返礼品として お選びいただく手順

「三越伊勢丹ふるさと納税」のウェブサイトにある「地域からさがす」のページで千葉県君津市を選ぶと、君津市からの返礼品が一覧で表示されます。

(スマホの場合
こちらのQRから
表示して下さい)



■お問合せは、「三越伊勢丹ふるさと納税」のウェブサイト
「お問い合わせフォーム」から送信いただけます。
<https://mifurusato.jp/apply.html?id=CONTACT>



健康の秘訣は「睡眠・食事・運動・温め・笑い」

クリーニングは体力勝負ですが、先ずはスタッフが健康であることが大前提!! 今回は健康の秘訣の5ヶ条から食事と運動への取り組みをご紹介します。

●コロナ禍の中 何よりも免疫力が問われています。

「健康」とは言い換えれば「免疫力」があることです。この「免疫力」を上げるには、**睡眠**時間を十分に取ること(最低でも6時間)、**食事**は昔ながらの日本食を中心に腹八分で、**運動**は、有酸素運動(ウォーキング)に無酸素運動(ストレッチ・筋トレ)を適宜織り交ぜて、**温め**は入浴の仕方を工夫して(体温1℃上昇で免疫活性が40%あがります)、**笑い**は免疫活性を上げることが科学的に立証されているので努めて意識します。弊社は、この5ヶ条をスタッフの健康管理指標として取り組んでいます。今回は、この5ヶ条の中から、**食事と運動**についてご紹介します。

●健康な身体づくりには食事のコントロールが不可欠

"**食**べもので**体**は**で**きている"といっても過言ではありません。黄緑色野菜やきのこ、豆類、発酵食品は免疫力を高めます。青魚(さんま、いわし等)や肉は鶏肉にし、精白した糖質は極力避けて雑穀ごはんや全粒粉のパン、ファイトケミカル豊富なにんじんやりんごのジュースなども効果的です。

なんとなく食べていた食生活を見直し、体に良い食材を取捨選択し美味しくバランスの取れた内容に変えるには、周囲の協力も必要でした。

朝、昼、夕と職場で食事を摂るスタイルの我が社。この重要な部分を、日々担っているのが君津本店の佐生店長です。店舗で受付業務を行いながら、スタッフの健康のためにも活躍している佐生店長に話を聞いてみました。



初めは、店頭で対応をしながらできるかな…?と不安になりながらも、代表から頂いた本を参考に何とか時間に間に合うよう必死でした。

おかずは魚・鶏肉・豆腐など、野菜や海藻も沢山摂って味付けは減塩薄味を心がけています。ごはんは、主に十六穀米、納豆・味噌汁・ヨーグルトなど発酵食やファイトケミカルが豊富なにんじんジュースなども摂るようにしています。食事の量は腹八分で量を少なめにしています。

おかげで、自分の食生活を見直す良いきっかけにもなりました。今では、献立を考えることにも慣れてきましたので、食事時間にあわせて、短時間でも準備できるんですよ。

朝食



昼食



夕食



●運動の習慣化「きっかけは筋力づくりが必要になったから」

近年、技術部長の松村の頸椎すべり症が悪化し始めましたのでなんとかしなければと考え、パーソナルトレーナーについて筋力をつけようと、会員制スポーツジム「ライザップ」に入会しました。

ひとりでやるよりは、一緒に通う方が心強かろうと、中田代表も体を絞って筋肉をつけることを目標に入会し、毎週千葉市にあるライザップまで通って本格的にトレーニングを始めました。

パーソナルトレーナーの伊波さんは栄養士の資格を持つスポーツインストラクターで、筋トレ・ストレッチ・食事の指導をして頂きました。1年強で、松村部長の症状は徐々に改善に向かい、体力が付き疲れ難くなり、中田代表も1年のトレーニングで体重は72kgから60kgと大幅に絞込んで筋肉質の体質に変化しました。

こうした成果を目の当たりにしたスタッフも運動の重要性や食生活の改善を意識するようになり、代表がリードしながら全員がストレッチや筋トレをするという**運動の習慣**が定着するようになりました。

さらに2022年も1年をかけて運動と食生活のコントロールを続けて健康になろうと皆で張り切っています。



トレーニングについての考え方や、実際に指導して感じた点などを伊波トレーナーにうかがいました。

お客様の見た目だけでなく、癖や生活環境、職場環境もお伺いして、無理すぎない程度で変えられる部分を一緒に考えられるようにしてまいりました。また、トレーニングで元々弱い部分を鍛えてより自然に姿勢が整うようにアプローチしていくようにもしておりました。お2人ともお忙しい中でたくさんのことに取り組んでくださっていますので、結果もできてらっしゃってとてもすごいと思います。

栄養については一般論ではなく、個別でやるのがベストだと思っています。もちろんベースの考え方は一緒ですが、その方の目標、現状、環境、思考などの要素でベストな案はかなり違ってきますので改善に取り組む前に、一旦こう言ったことを整理して、プランを立てて行動するのが大切だと考えております。

年齢を重ねた方への栄養指導で意識してるのは消化に良いかどうか、水分は足りているか、塩分やコレステロールが多くなる食事になってないかといった点です。

松村様の場合は長時間同じ姿勢でお仕事をし続けていらしたことで、筋肉が硬くなってました。なので、まずはストレッチをしっかりしたり、水分を積極的にとったりすることが改善へのポイントだったと思います。そうしてコンディションを整えつつ、ウェイトトレーニングを組み合わせることで徐々に改善へ向かっている状態だと思っています。

さらに中田様は周りの方も巻き込んで健康レベルの向上を目指してらっしゃるので、本当に素晴らしいと思いますし、心から尊敬しております。

●スタッフの感想

【松村】 疲れにくくなったのが一番大きいです。体重は、トレーニング前も今もそれほど変わっていません。以前なら疲れてしんどいな～と感じていたことが、今は感じることなく働けています。

食事もしっかりと食べるようになったので違いが大きいと思います。割合で言うと、運動よりも食事の変化の方が影響が大きかったかもしれませんね。毎日工夫して用意してもらえたのがありがたかったです。



【及川】 トレーニング後はリフレッシュ効果がすごくあって気持ちが上ります。身体が重いな、と思っていてもトレーニングの後は軽い状態で仕事に取り掛かれます。こういう感覚になったのはトレーニングをするようになって初めての体験でした。体重は6～7kg落ちました。リバウンドしないのがいいです。



【今井】 だいぶ軽くなりました。体重が重かったのでトラックに荷物を積み降ろしする際の階段が辛かったですが、トレーニングと食事の変化で痩せて、キツさがなくなりました。体重は最大で9kg落ちました。3か月間は特に集中してたばく質中心の食事を摂っていたので、変化が大きかったです。



【瀬能】 昔からラジオ体操もできなかったのが、体が動くようになってきました。腰痛がありますが、運動をしてからの方が楽です。食事でも腹八分目と決めて、塩分の摂り過ぎにならないことと野菜を摂ってバランスを良くすることを意識するようになりました。

【田中】 以前は歩くときに上げているつもりでも脚が上がっていないので転ぶことがありましたが、朝運動をするようになって、それがなくなりました。以前より足の運びが良くなってきたと思います。

●2022年は次のステップへ「健康を維持する為の運動へ」

免疫の構成要素であるリンパ球は酸素で働いているので有酸素運動が有効なのだそうです。また矛盾するようですが、そのリンパ球のエネルギー源は乳酸なので無酸素運動も有効とのこと。なぜなら酸素がない状態で筋肉を使うと乳酸ができるからです。

つまりウォーキングなど有酸素運動をしつつ、ストレッチや筋トレなど無酸素運動と組み合わせることで免疫力が上がるということなのです。

2022年度はこのことを意識しつつ、年間を通して新たにパーソナルフィットネスジム「エフ・エル・アイ」の土屋伊織さんに指導をお願いし、毎週オンライントレーニングや適宜オンライン栄養セミナーを開催することとなりました。

■■「2020年オンライントレーニング」講師紹介■■



パーソナルフィットネスジム
【エフ・エル・アイ】 代表 土屋 伊織

＜保有資格＞

- ・清水塾アドバンス指導者育成コース卒業
- ・コアストレッチ公認トレーナー
- ・NESTA-PFT

※NESTA※

全米エクササイズ&スポーツトレーナー協会

＜趣味＞ ロードレース競技

エフ・エル・アイ代表の土屋伊織と申します。

エフ・エル・アイは完全予約制の女性やご夫婦やご縁のあるお客様向けのパーソナルフィットジムで、健康維持のための高齢者の方から美しいボディメイクを目指す若い女性の方、またトライアスロン競技を目指すためのハードなアスリート向けトレーニングを行うご夫婦など、幅広い年齢や目的で数多くのお客様にご利用いただいております。

今までナチュラルクリーンの一部スタッフ様や代表の中田様に当ジムでの週一回～二回のレッスンを通してトレーニング効果を実感していただき、さらなる多くのスタッフ様に向けて毎週月曜日のAm7:00～8:30までの1時間30分(一時間は可動範囲を広げるストレッチ&トレーニング・30分はアスリート向けトレーニング)の「2022年オンライントレーニング」を1月より担当するお話を頂きました。

スタッフの皆様に対する積極的な健康管理や健康促進の姿勢に感銘し、当ジムとの理念に一致することから、初めての取り組みとなりますが快くお受けし、以上の内容で実施していく運びとなりました。

人の身体は機械ではなく、こうすれば絶対に健康になるという方法はありませんが、一人ひとりの具体的な目標や体力レベルや体調管理を詳細にうかがい、限られた時間で楽しく効率よく最大の効果を目指すために、一人ひとりのスタッフ様に寄り添いながら精一杯の援助を行ってまいります。どうぞよろしくお願い致します。



■お知らせ

2022年 ナチュラルクリーン あんしんカレンダーをお渡ししています

毎年好評をいただいております、ナチュラルクリーン「あんしんカレンダー」2022年版をご希望の方にプレゼントしております。

◆お渡し方法◆

11月より、店頭にてお渡しいたします。
※宅配をご利用のお客様で、ご希望される方には、お品物に同封いたしますので、送付状のご要望欄に「**カレンダー希望**」とご記入ください。



ナチュラルクリーンの 公式ホームページが新しくなります



この度、デザインを一新し、新たなウェブサイトが公開となります。

水をテーマにした落ち着いたデザインのホームページになっています。是非ご覧ください。

◆2022年春 公開予定

<https://www.naturalclean.co.jp>

YouTubeチャンネル ナチュラルクリーン ウォータークリーニングの動画をご覧ください

24年も前からサステナブルなクリーニングに取り組み、特殊な水「クラスタルウォーター」と「マイクロバブル」による人・衣類・自然環境にやさしいクリーニングシステムの追求をしてきた歴史をわかりやすくお伝えする動画をYouTubeチャンネルにアップしていますので、是非ご覧ください。

●YouTubeチャンネル ナチュラルクリーン



■特殊な水「クラスタルウォーター」による ダウンのウォータークリーニング



地下400mから汲み上げられたクラスタルウォーターで洗ったダウンは羽毛の中まで清潔でふっくら仕上がります。



■ビスポークスーツ・ブランドオーダー スーツのウォータークリーニング



特殊加工された水と、研鑽を積んだプレス職人の還元技術があってこそ可能な高級スーツの洗いを紹介します。



■プロに教わる洗濯の家技シリーズ



京大薬学部出身、ナチュラルクリーン技術部長・クリーニング業界のガリレオこと松村 誠が洗濯の家技を紹介します。

ナチュラルクリーン加工サービス

—以下の加工をご要望の方はお申し出ください—

■「Keep Clean!プレミアム加工」無料

- ◆複合金属イオン抗菌・消臭剤ZATの水溶液を噴霧することで高い抗菌、消臭、防カビ性能を長時間持続します
- ◆花粉アレルギー対策として活用できます

■防虫・防ダニ加工 無料

- ◆衣類と寝具の防虫・防ダニ「衛生管理」
- ◆安全性の高い成分で長時間効果が継続

■ナチュラルクローゼットサービス



- ◆室温18℃・湿度40%に管理し、消臭抗菌システムを採用
- ◆外光、照明をシャットアウト
- ◆衣類に最適な環境で、カビや虫食い、色褪せを防ぐ、広さ70坪の専用保管庫

※ワンハンガー2,420円(税込)で6か月間お預かりします

■都内3店舗限定・ハンガー仕上でお渡し可能です!!

- ◆伊勢丹新宿メンズ館 8F
- ◆ヴァルカナイズロンドン ザ・プレイハウス
- ◆阪急メンズ東京 5F

3店舗でお預かりしたお品物につきましては、従来どおり**無料にてハンガーでのお渡しが可能**となりました。

丈の長いコートやワンピースなどもシワにならないハンガー仕上をご希望のお客様は都内3店舗のウォータークリーニングを是非ご利用ください。

【全国宅配でのハンガー仕上は有料ボックスのみとなります】

配送会社の都合により、昨年末からハンガーでのお届けご希望の場合「専用有料ボックス」のみの取扱いとなっております。ご指定のない場合は「たたみ」でのお届けとなりますことをご了承ください。 ※詳しくは店舗スタッフまで

「専用有料ボックス」の高さは最大1010mmです。これ以上のお品物については「たたみ」でのお届けとなります。



■全国から送料無料で宅配クリーニングサービスを!!



NCオリジナル「**クリーニングバッグ**」をお届けします。

宅配サービスをご希望の際には、ご連絡いただければ抗菌防臭加工済みの専用バッグと発送用伝票をお送りいたします。クリーニングバッグに衣類を入れて、直接伝票を貼付し発送していただけます。

ご不明な点は TEL : 0439-57-2611 Mail : info@naturalclean.co.jp

※必ず弊社から送付する着払いの宅配伝票をご使用下さい。専用伝票以外は有料となります

思い出の 때가甦る ウォータークリーニング®



早春の風 第22号 ~冬の特集号~令和3年12月27日発行 発行人:山田 幸雄
発行:ナチュラルクリーン株式会社 千葉県君津市外箕輪2-10-1 中田 輝道

日本全国から宅配サービスを承ります

ナチュラルクリーン株式会社 / ウォータークリーニング宅配係

〒299-1173 千葉県君津市外箕輪2-10-1

Tel: 0439-57-2611(代) Fax: 0439-52-8978

http://naturalclean.co.jp/service_takuhai.php

